

ESTUDIO SOBRE

“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”



Estudio sobre:

“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ASODAME ha puesto en marcha el estudio “**La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres**”, con la intención de obtener datos concretos sobre si las mujeres, por el hecho de serlo, llevan a cabo la gestión de las empresas desde una perspectiva más social, más enraizada a las necesidades de las personas y de la sociedad sin perder de vista, naturalmente, el objetivo de la creación de una empresa: el de la generación de un negocio”.



Estudio sobre:

“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ARTAU Associats S.L. Polítiques d'Igualtat

ARTAU Associats, S.L. Polítiques d'Igualtat, es una consultoría dedicada a la asesoría y orientación de políticas de género.

ARTAU trabaja en todos los aspectos que hacen referencia a la formación, elaboración de estudios y asesoría en temas de género y políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para promover un modelo más justo y también, más productivo y eficiente del mercado laboral.

www.artau.es
info@artau.es

Sòcia / Directora

Margarita Artal i Serrat



Artau Associats / Polítiques d'Igualtat



Estudio sobre:

“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El proceso que se ha seguido para la elaboración de este estudio ha sido el de llevar a cabo un análisis cuantitativo, introduciendo algunos elementos cualitativos.

Se ha trabajado a nivel de todo el estado español con las asociaciones que forman parte de la **Federación Nacional de Mujeres Empresarias**, pero también han colaborado algunas otras asociaciones que no estaban en esta Federación.



“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se ha trabajado por fases:

- **Fase 1:** Trabajo de contacto y explicación del proyecto
- **Fase 2:** Preparación y validación del test. Búsqueda de modelos existentes
- **Fase 3:** Envío del cuestionario y seguimiento de los contactos
- **Fase 4:** Recogida, análisis y elaboración del diagnóstico de los datos
- **Fase 5:** Elaboración de las conclusiones y presentación del estudio
- **Fase 6:** Difusión



“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La encuesta realizada pretende analizar : la política de actuación en el lugar de trabajo, la política medioambiental, política de mercado, política social y valores de la empresa.

DATOS DE LA EMPRESA

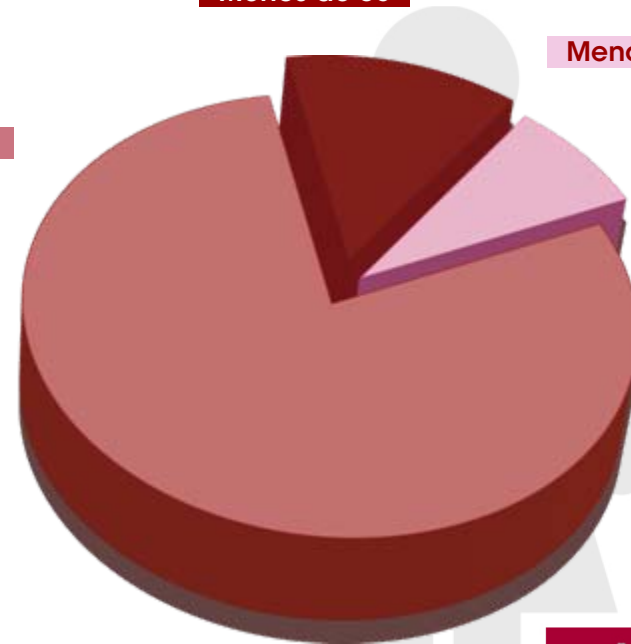
Número de personas que trabajan en la empresa:

Menos de 10	46	79%
Menos de 50	8	13%
Menos de 250	5	8%
No responde	2	

Menos de 10

Menos de 50

Menos de 250





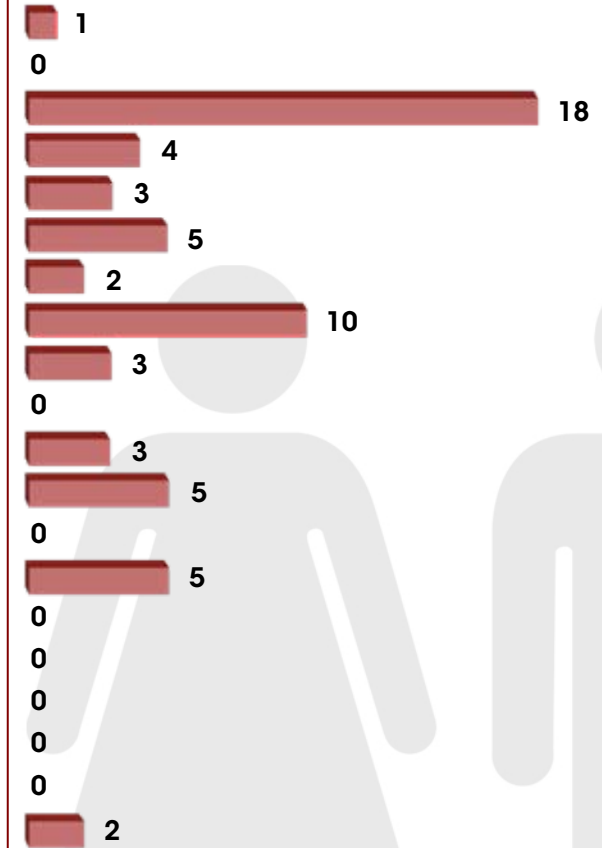
“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

DATOS DE LA EMPRESA

Área en la que trabaja la empresa:

- Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales
- Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
- Otros servicios
- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
- Actividades sanitarias y de servicios sociales
- Educación
- Actividades administrativas y servicios auxiliares
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades Inmobiliarias
- Actividades financieras y de seguros
- Información y comunicaciones
- Hostelería
- Transporte y almacenaje
- Comercio por mayor y detalle; reparación vehículos motorizados y motocicletas
- Construcción
- Suministro de agua, actividades saneamiento, gestión residuos y descontaminación
- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor o aire acondicionado
- Industrias manufactureras
- Industrias extractivas
- Agricultura, ganadería silvicultura y pesca





“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

DATOS DE LA EMPRESA

Actividad económica de la empresa:

Menor o igual a 2.000.000€	48	80%
Menor o igual a 10.000.000€	7	12%
Menor o igual a 43.000.000€	5	8%
No responde	1	





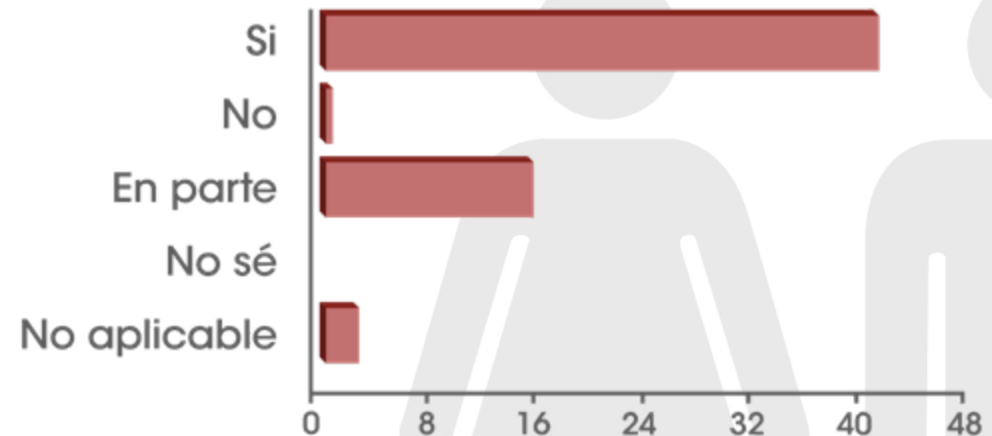
“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

POLÍTICA DE ACTUACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

¿Alienta a las personas que trabajan en la empresa para que desarrollen habilidades verdaderas y puedan mejorar en su carrera laboral a medio o largo plazo? (p. ej. un procedimiento para la evaluación de la productividad o un plan de formación)

Si	41	67%
No	1	2%
En parte	16	26%
No sé	0	0%
No aplicable	3	5%
No responde	0	





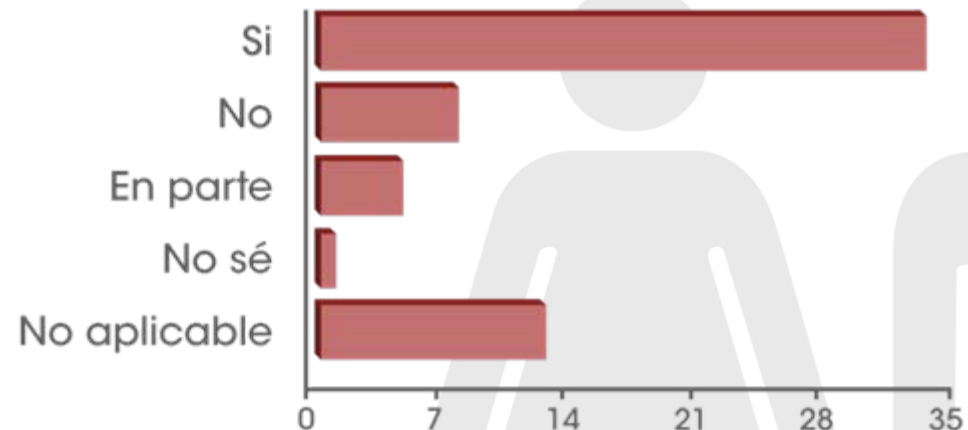
“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

POLÍTICA DE ACTUACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

¿Existe un procedimiento para garantizar que se toman las medidas adecuadas contra toda forma de discriminación, en los temas de género, en el puesto de trabajo y en la contratación?

Si	34	56%
No	8	13%
En parte	5	8%
No sé	1	2%
No aplicable	13	21%





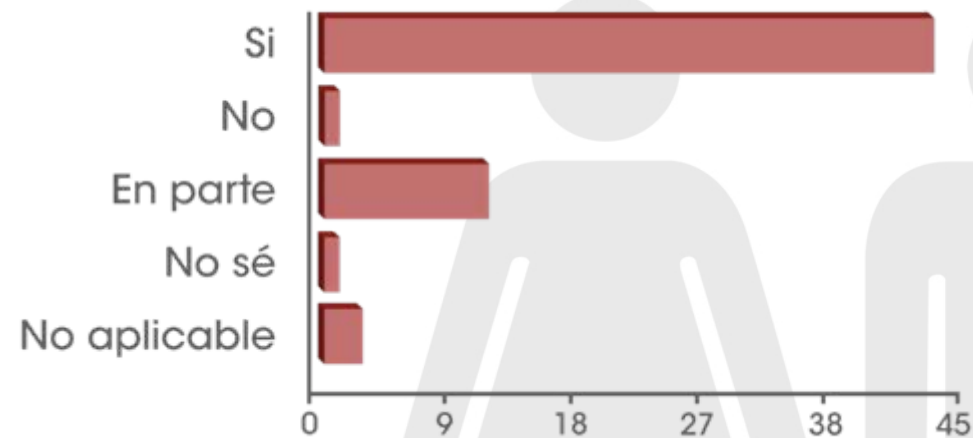
“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

POLÍTICA DE ACTUACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

¿Ofrece a las personas que trabajan en la empresa un buen equilibrio entre la vida privada y el trabajo?

Si	43	71%
No	1	2%
En parte	12	20%
No sé	1	2%
No aplicable	3	5%
No responde	1	





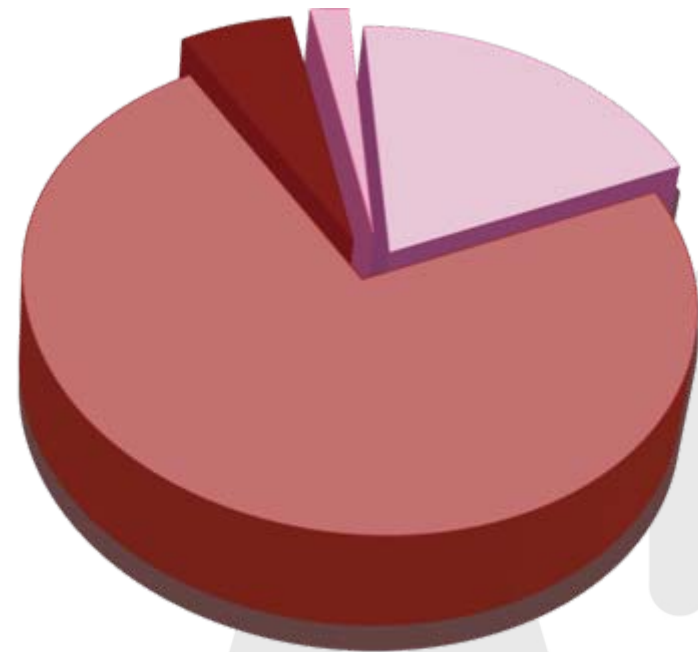
“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

POLÍTICA DE ACTUACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

Algunas de las actuaciones de conciliación, para hacer compatible la vida laboral y personal, en la empresa, consisten en:

Flexibilidad horaria	39	73%
Tele-trabajo	3	6%
Reuniones de trabajo en horarios compatibles con actividades fuera de la empresa	1	2%
Acciones específicas para adaptar reducciones de jornada, lactancia, permiso para el cuidado de familiares dependientes, vacaciones adaptadas	10	19%





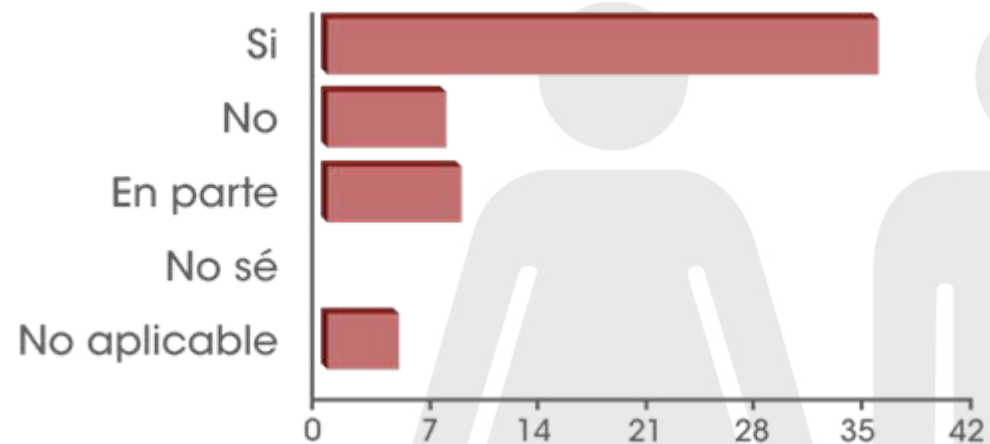
“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

POLÍTICA DE ACTUACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

¿Ha detectado beneficios al aplicar estas medidas de conciliación?

Si	36	62%
No	8	14%
En parte	9	16%
No sé	0	0%
No aplicable	5	8%
No responde	3	





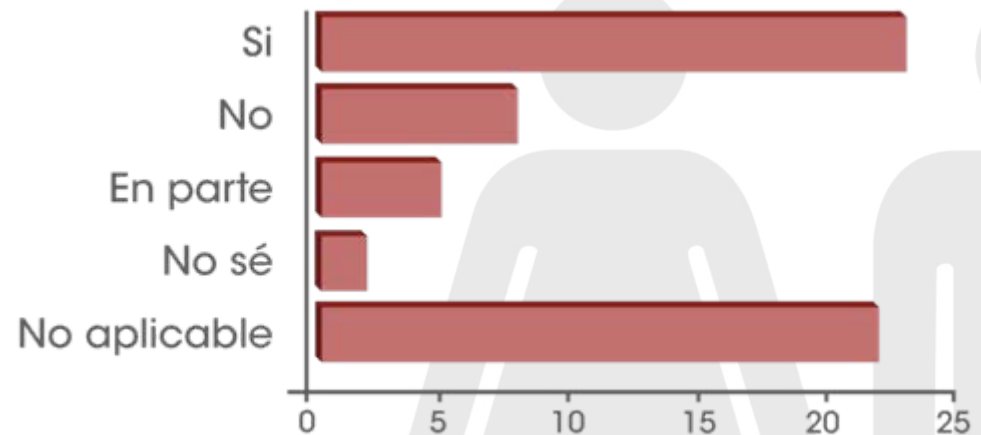
“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

POLÍTICA DE ACTUACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

¿La empresa tiene en cuenta los posibles impactos medioambientales cuando desarrolla nuevos productos y servicios? (evaluación del uso de energía, reciclaje o generación de contaminación)

Si	23	38,5%
No	8	13,5%
En parte	5	8%
No sé	2	3%
No aplicable	22	37%
No responde	1	





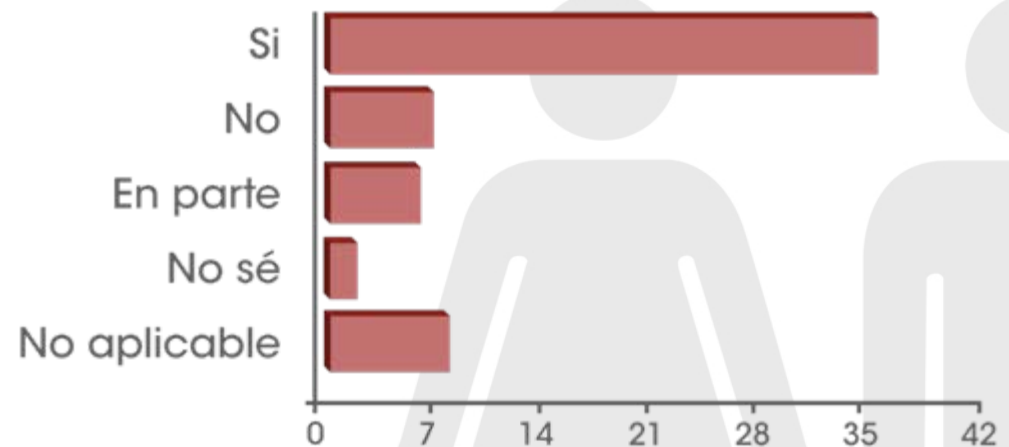
“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

POLÍTICA DE ACTUACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

¿Aplica la empresa alguna política para garantizar la honradez y calidad en todos sus contratos, tratos y publicidad? (una “política de compras justa”)

Si	36	61%
No	7	12%
En parte	6	10%
No sé	2	3%
No aplicable	8	14%
No responde	2	





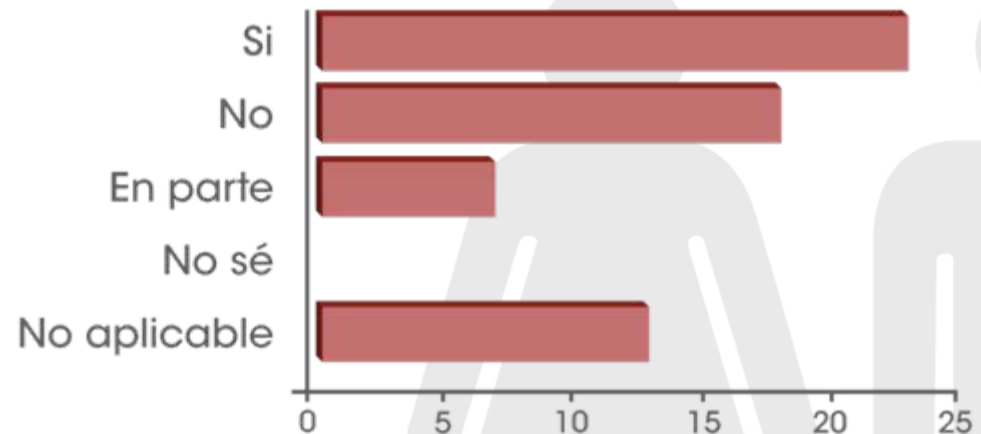
“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

POLÍTICA DE ACTUACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

¿Mantiene la empresa un diálogo abierto con la comunidad sobre temas delicados, polémicos o negativos en los que esté involucrada? (temas de igualdad de género, de tratamiento de residuos, otros)

Si	23	30%
No	18	30%
En parte	7	11%
No sé	0	0%
No aplicable	13	21%
No responde	0	30%





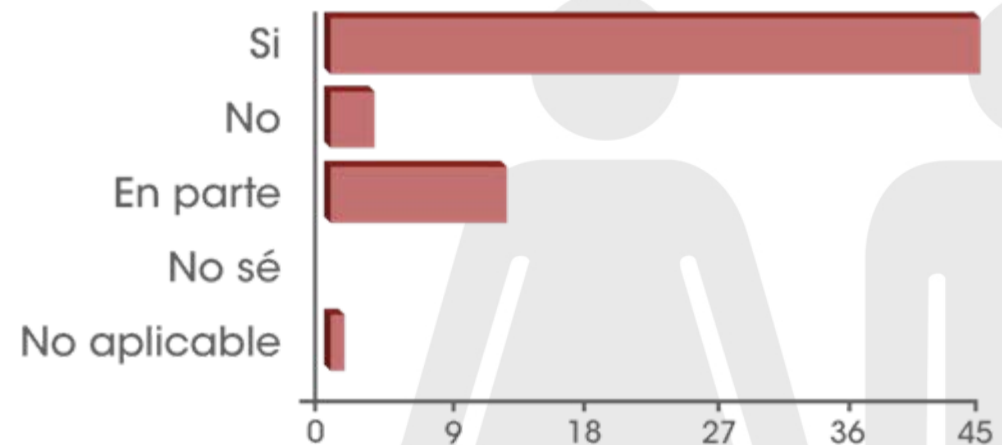
“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

VALORES DE LA EMPRESA

¿La empresa ha definido de forma clara sus valores y normas de conducta?

Si	45	73%
No	3	5%
En parte	12	20%
No sé	0	0%
No aplicable	1	2%
No responde	0	





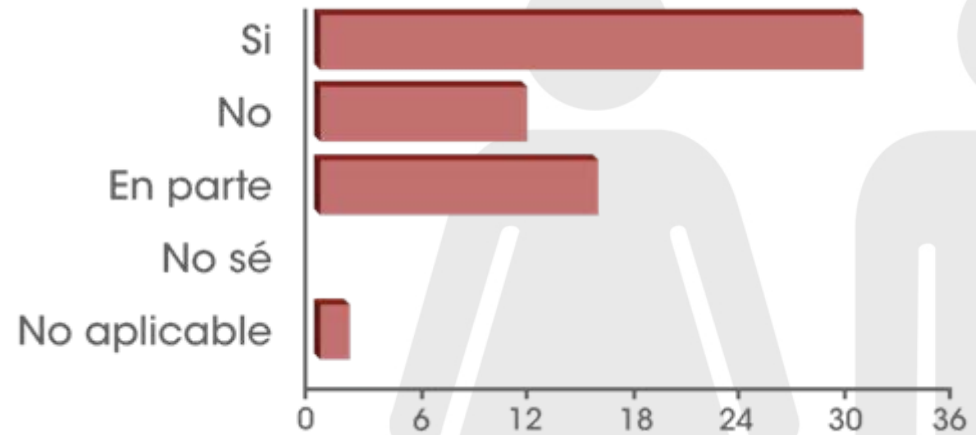
“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

VALORES DE LA EMPRESA

¿La empresa hace partícipes a sus clientes, socios empresariales, proveedores y otras partes interesadas de sus valores? (en presentaciones de ventas, material de marketing o comunicados informales)

Si	31	51%
No	12	20%
En parte	16	26%
No sé	0	0%
No aplicable	2	3%
No responde	0	





“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

CONCLUSIONES

Del análisis de los datos obtenidos en la encuesta se extraen las siguientes conclusiones según los diferentes ámbitos:

- **El perfil de la muestra:**

- Todo el proceso de trabajo llevado a cabo en este estudio se ha basado en una muestra de 61 empresas, en una gran mayoría pequeñas, -hasta 10 personas de plantilla.
- Las empresas están dirigidas mayoritariamente por mujeres y a su vez las plantillas son también mayoría de mujeres las que forman parte de estas pequeñas empresas.
- Las empresas pertenecen a sectores no productivos, ninguna pertenece al sector de las nuevas tecnologías.
- El factor económico es determinante. Una gran mayoría de empresas tienen su actividad económica menor o igual a 2.000.000€.



“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

CONCLUSIONES

- **Políticas de actuación en las empresas en Igualdad de Oportunidades:**
 - Las respuestas muestran un modelo de empresa que bien podría definirse como “inteligente” y “acogedor” para las plantillas. La mayoría afirman tener medidas no discriminatorias respecto a los hombres y las mujeres.
 - En los temas referidos a igualdad entre hombres y mujeres, los hombres siguen sin acogerse a las medidas de conciliación, y la cultura de la empresa no lo percibe como una discriminación, si no como un hecho cultural, casi inevitable.
 - Las empresas gestionadas por mujeres parecen ser de actitudes más “democráticas”. Es decir, se potencian las habilidades de las personas, se escuchan las opiniones, y se permite conciliación entre la vida personal y laboral.
 - Las medidas de conciliación que se llevan a cabo están centradas en el trabajo flexible, y continua existiendo en la cultura de las empresas una cierta reticencia al teletrabajo, trabajo por objetivos, etc.
 - La gran mayoría de las empresas consultadas no tiene protocolo de acoso sexual ni por razón de sexo.



“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

CONCLUSIONES

- **Políticas medioambientales:**

- En las políticas relacionadas con el medioambiente la mayoría de las encuestas dan resultados muy positivos; en las respuestas unánimemente se llevan a cabo medidas de reciclaje y de ahorro energético.
- Es interesante observar como las empresas gestionadas por mujeres encuentran beneficios económicos y de prestigio a la potenciación de las políticas medioambientales y en su gran mayoría existe sensibilización y concienciación tanto a nivel interno como externo a la empresa.

- **Políticas de mercado:**

- A las preguntas sobre si la empresa lleva a cabo políticas para garantizar la honradez y fiabilidad de los productos, la respuesta mayoritaria es afirmativa.
- Aunque en este apartado es aventurado dar una conclusión contundente, es posible afirmar, por los datos analizados, que las empresas dirigidas por mujeres presentan una gestión de elevada responsabilidad por lo que hace referencia la transparencia y al trato con los clientes.



“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

CONCLUSIONES

- **Políticas sociales:**

- Destaca la relación de las empresas con el entorno. Son mayoritarias las respuestas que demuestran que las empresas dan apoyo a proyectos locales, se adquieren productos del entorno, se involucran en asociaciones y actividades cercanas y dan oportunidades para que personas próximas reciban formación o puedan llevar a cabo prácticas de trabajo.

- **Valores en la empresa:**

- Las emprendedoras incluyen valores en la cultura de su plantilla, pero sin embargo no dan a conocer los valores y normas que prevalecen.



“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

CONCLUSIONES

Conclusión General

Como conclusión general del estudio que las mujeres gestionan sus empresas con valores y principios relacionados con la Responsabilidad social.

Finalmente recordar que el primer proyecto incluía un trabajo comparativo entre empresas dirigidas por mujeres y dirigidas por hombres, porque se partía de la hipótesis que pudieran existir formas y aspectos diferentes en la muestra y en la realización de acciones socialmente responsables. Esto sigue siendo una hipótesis que desde la Asociación se va a llevar a cabo con el objetivo de destacar las aportaciones que puedan surgir de unas y otros.



“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

DECÁLOGO DE RECOMENDACIONES FINALES

Des de la Asociación de mujeres emprendedoras ASODAME y después de llevar a cabo este trabajo y su interpretación se recomienda que:

- 1 Ya que el estudio empieza a mostrar datos que permiten conocer un poco mejor las PIMES gestionadas por mujeres. Se recomienda seguir apoyando estudios de género relacionados con el conocimiento de las empresas de las mujeres.
- 2 Se recomienda dar valor a lo que se ha descrito en este estudio. Es importante poner de relieve como dirigen las mujeres, ni mejor ni peor, en este caso no se puede contrastar, pero si se puede visualizar lo que las empresas dirigidas por mujeres representan para la sociedad.
- 3 Se recomienda, hacer campañas de sensibilización que expliquen lo que representa la igualdad en el mundo laboral y los beneficios no económicos que este puede aportar.



“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

DECÁLOGO DE RECOMENDACIONES FINALES

- 4 Se recomienda, explicar e informar acerca de lo que representa la diversidad y como gestionarla convirtiéndola en un valor positivo que redunde en beneficios para la empresa por pequeña que sea.
- 5 Se recomienda que se sensibilice a las PIMES gestionadas por mujeres especialmente para que den valor y difusión a los aspectos que se trabajan en todos los ámbitos analizados en este estudio. Aportar valores relacionados con la RSE es importante y puede ayudar a la generación de un nuevo modelo de trabajo.
- 6 Se recomienda llevar a cabo un estudio de contraste buscando datos en las empresas básicamente gestionadas por hombres.



“La Responsabilidad Social en las Empresas gestionadas por Mujeres”

DECÁLOGO DE RECOMENDACIONES FINALES

- 7 Se recomienda trabajar en la divulgación de las conclusiones de este estudio, para poner de relieve los valores de las empresas que han participado en este estudio.
- 8 Se recomienda difundir este estudio entre las asociaciones de mujeres para que puedan aprovechar el trabajo hecho pero a su vez puedan incidir en posibles mejoras para obtener más datos y resultados.
- 9 Se recomienda llevar a cabo una acción específica de divulgación en la propia asociación para que las mujeres emprendedoras y empresarias que la forman puedan conocer los datos y se vean implicadas o no en ellos. Un debate sobre estos aspectos puede ser muy importante.
- 10 Se recomienda hacer extensiva este estudio a otras asociaciones integradas mayoritariamente por hombres.